

# 月謝も成長速度も3倍？ 「高級スイミングスクール」人気の真相

中嶋真  
希

経済  
関東

暮らし・学び・医療

学び・教育・入試

速報

家族・子育て

東京

企業・産業

毎日新聞 | 2024/12/9 08:00 (最終更新 12/9 08:00)

有料記事 2710文字



スイミングスクール「KIDS SWIM Kids ésforta prime」のラウンジ。Wi-Fiとコンセントを完備し、コーヒーも無料で飲める = 東京都千代田区で2024年9月19日、中嶋真希撮影

「高級」「少人数」がキッズスイミングのトレンドになるのか。充実した施設と指導内容をうたう子ども向けのスイミングスクールが東京都内に相次いで生まれ、競泳でオリンピックを2連覇した北島康介さんがプログラムを監修するスクールまで現れた。

スクールの月謝は2万～3万円前後で、相場の約3倍。それでも通わせたい保護者が多いのはなぜか。人気の背景には、スイミング業界が抱える構造的な課題も浮かび上がる。【中嶋真希】

## ラウンジは「まるでホテル」

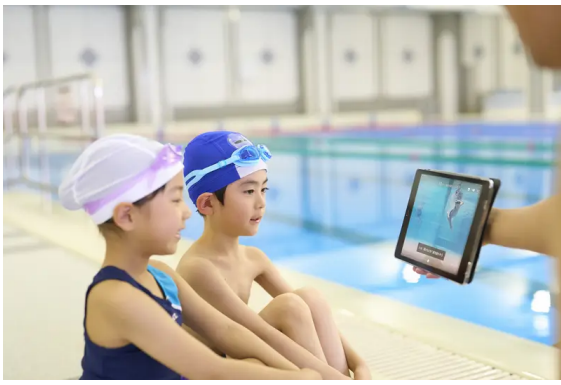
ガラス張りのプールに隣り合うラウンジは、まるでホテルのロビーのような雰囲気だ。段差のある空間に、ゆったりとした椅子が置かれ、保護者たちが泳ぐ子の姿を見守っていた。

ラウンジはWi-Fi（ワイファイ）と電源を完備し、コーヒーも無料で提供される。きょうだいを遊ばせながら見学できる「キッズ広場」まである。

今年9月、東京ドームから歩いて10分ほどの場所にオープンしたスイミングスクール「KIDS SWIM ésforta prime」（東京都千代田区）。住友不動産が運営するスポーツジム「エスフォルタ」を子ども向けに全面リニューアルした。

対象は2歳半から小学6年生まで。コーチ1人に対して、8歳以下は1クラス最大3～5人、中・高学年でも6人までと少人数での指導を徹底している。自分の順番を待つ時間はほぼなく、1時間のレッスンはほぼ泳ぎ通しだ。

レッスンは週1回で、月会費は平日2万8600円、土日3万3000円。一般的なスクールの3倍ほどだが、土日のクラスはすぐに定員の5割超が埋まったという。



「KIDS SWIM ésforta prime」ではプールサイドや水中に設置したカメラで撮影した動画でフォームを確認しながらレッスンが受けられる＝住友不動産エスフォルタ提供

選ぶ理由は何か。小学4年生の長女と、4歳の長男を通わせる新宿区在住の30代女性はこう語る。

「前に通わせていたスイミングスクールは、すごい人数でなかなか泳げず、ほとんど座っているだけでレッスンを終わってしまいました。見学する親も多くて、場所取りが大変で……」

似た意見は複数聞こえた。4歳の長男を通わせる台東区の40代男性も「以前、体験に行ったスクールは、とにかく人数が多くて。1クラス20人近くいましたね。うちの子は内気なので、萎縮してしまいました。ここは最大6人というのが魅力的。待っている間に仕事もできます」。

## 「入会難」はバブルの反動

5歳の次男のレッスンを見学していた千代田区の30代女性は「9歳の長男を別のスクールに通わせようとした時は100人待ちで入れなかったんです。諦めて、父親が教えました」と明かす。

都内のスイミングスクールは「入会難」だ。キャンセル待ちで数年待つことは珍しくない。

1980～90年代のバブル期にスイミングプールのあるスポーツジムが一気に増えた。そのころにできたプールが、老朽化でリニューアルが必要な時期を迎えているのだ。

エスフォルタ営業課の采沢（うねざわ）考さんによると、屋内プールの改築・改装には莫大（ばくだい）な資金を要する。そもそもプールの維持の費用もかさむこともあって、多くのジムがプールを廃止しているという。



スイミングスクール「KIDS SWIM ésforta prime」の個室更衣室。性別の異なる保護者と子どもが使いやすいよう配慮した。奥は、きょうだいを遊ばせながら見学できるキッズ広場＝東京都千代田区で2024年9月19日、中嶋真希撮影

「子どもの数も減っていますが、それ以上のペースでプールが減っています」と采沢さん。それが「数年待ち」「入会してもイモ洗い状態」「親が見学するのも大変」という状況の一因になっている。

スイミング業界が抱える課題を徹底的にマーケティングして、作り上げたのがこのスクールだ。マネジャーの打田ひかりさんは「月会費は相場の3倍ですが、3倍のスピードで成長できるよう、結果を出していきたいです」と意気込む。